

Marcar la confianza en tu sector

Los últimos avances tecnológicos, la globalización e internacionalización de este sector han supuesto grandes retos para nuestros fabricantes.

Ellos han sabido dar respuesta a esta situación gracias a aliados como AENOR, proyectando la confianza y el apoyo necesario a través de certificaciones como la Marca N, ENEC, ENEC+ y CB que aumentan la competitividad de las empresas.

¿Qué es la Marca N de AENOR?

Es una certificación VOLUNTARIA que consiste en:

- Una **inspección inicial** de los centros de producción (comprobamos que disponen de los medios y que, durante la fabricación, se realizan los controles adecuados).
- Los productos se ensayan por laboratorios acreditados (así demuestran que cumplen con sus normas de aplicación).
- Todos los productos con Marca N de AENOR están sometidos a **ensayos de seguimiento anuales** y los centros donde se fabrican se inspeccionan al menos una vez al año.

Beneficios de la certificación

- Es sinónimo de **alta calidad y seguridad** de los productos.
- Es una **garantía de cumplimiento de la reglamentación española** y de las directivas europeas de seguridad.
- Constituye un **elemento diferenciador en el mercado**, mejorando la imagen de los productos y generando confianza entre clientes y consumidores.
- **Confianza hacia la propia organización** y hacia los clientes y usuarios, los accionistas, los empleados, responsables de las compras públicas y privadas y el entorno social de la empresa. Confianza en la calidad y en la seguridad de sus productos, al garantizar que un producto cumple con todas sus prestaciones, además de cumplir con la legislación que le aplica.

Marca N

El valor de la certificación en iluminación

AENOR

Confía

www.aenor.com



Marca ENEC y ENEC+

- La Marca ENEC cubre **productos para iluminación, aparata eléctrica de conexión, control y protección, electrodomésticos, equipos de audio y vídeo**. La Marca ENEC+ cubre sobre todo **luminarias**.
- Son marcas europeas desarrolladas en el seno de CENELEC, de gran prestigio en toda Europa y en muchos países del Mundo.
- Son garantía de que un producto es seguro y funciona.
- Son marcas líder, símbolo de calidad, seguridad y prestaciones de Producto y facilitan el acceso a numerosos mercados.
- Están reconocidas por entidades públicas y privadas, facilitando la comercialización en buena parte del mundo con más de 17.000 certificados emitidos.
- Para la certificación ENEC el fabricante se somete de forma voluntaria a los mismos requisitos establecidos en la Marca N.
- Son una garantía de cumplimiento del Mercado CE asociado a las directivas europeas de seguridad.
- Las certificaciones ENEC y ENEC+ son el referente para productos y empresas de prestigio en el sector.

Certificación CB

La certificación CB se basa en **ensayos por normas IEC** y es el **visado para la exportación en muchas aduanas**.

El Esquema Internacional CB **permite obtener otras marcas de conformidad de organismos de certificación internacionales** para productos eléctricos, electrónicos y componentes basándose en el Certificado CB de reconocimiento de ensayos.

Esta certificación CB facilita el acceso a los mercados de más de 50 países que participan en el Esquema CB, aporta valor diferenciando un producto de alta calidad y posibilita un comercio de confianza desde hace 35 años.

La certificación CB se puede conceder, también, para compatibilidad electromagnética.

Actualmente, AENOR dispone de más de 1.300 certificados CB emitidos. A nivel mundial, a principios de 2020 había más de 110.000 certificados CB emitidos.



Marca AENOR <HAR>

- Es una marca común de conformidad de normas armonizadas europeas aplicable a los **cables eléctricos** de baja tensión y se concede junto a la marca de cada uno de los Organismos firmantes del Acuerdo HAR (en España AENOR).
- Es una marca de calidad líder, que proporciona prestigio a sus productos y confianza a los clientes.
- Es una garantía para la sociedad de que el producto es seguro. Muchos clientes y el mercado europeo ya confían en esta Marca.
- Además, facilita el acceso a numerosos mercados europeos.



AENOR
Confía

EN COLABORACIÓN CON:

