

# Marcar la confianza en tu sector

## Beneficios de la certificación

Los últimos avances tecnológicos, la globalización e internacionalización de este sector han supuesto grandes retos para nuestros fabricantes, que han sabido dar respuesta a esta situación gracias a aliados como AENOR, proyectando la confianza y el apoyo necesario a través de certificaciones como la Marca N, <HAR>, ENEC, ENEC+ y CB que aumentan la competitividad de las empresas.

Estas certificaciones son:

- Sinónimo de **alta calidad y seguridad** de los productos.
- **Garantía de cumplimiento de la reglamentación española** y de las directivas europeas de seguridad.
- **Un elemento diferenciador en el mercado**, mejorando la imagen de los productos.
- **Motivo de confianza hacia la propia organización** y hacia los clientes y usuarios, al garantizar que un producto cumple con todas sus prestaciones, además de cumplir con la legislación que le aplica.

## ¿Qué es la Marca N de AENOR?

Es una certificación VOLUNTARIA conforme a normas UNE para cables y accesorios no armonizados, y que consiste en:

- Una **inspección inicial** de los centros de producción (comprobando que disponen de los medios y que, durante la fabricación se realizan los controles adecuados).
- **Ensayos iniciales** de los productos por laboratorios acreditados (demostrando que cumplen con las normas aplicables).
- **Ensayos e inspecciones de seguimiento**, con periodicidad al menos anual.

## Marca AENOR <HAR>

La marca común <HAR>, creada en 1974, es una **marca de conformidad con normas armonizadas europeas aplicable a los cables eléctricos de baja tensión** y facilita el acceso de los cables al mercado europeo.

Se concede junto a la marca de cada uno de los Organismos firmantes del Acuerdo HAR (en España AENOR) y se reconoce incondicionalmente por todos los firmantes como equivalente a su propia marca.

El alto nivel de exigencia de esta Marca y su reputación basada en 40 años de experiencia, hacen que los cables marcados AENOR <HAR> tengan la total confianza de los usuarios europeos.

## Marca N

El valor de la certificación en cables eléctricos

# AENOR

Confía

[www.aenor.com](http://www.aenor.com)



## Certificación CB

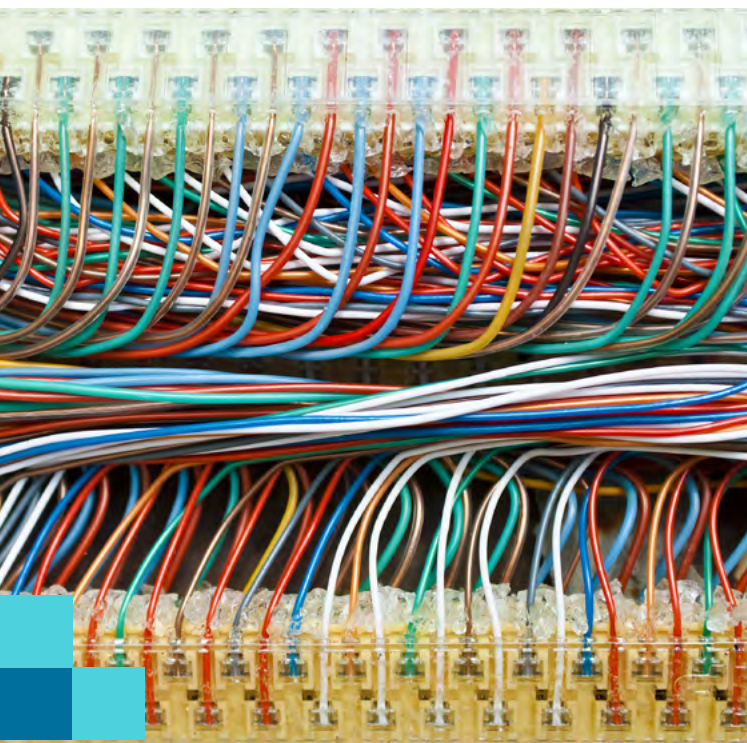
La certificación CB se basa en **ensayos según normas IEC** y es una herramienta **para facilitar la exportación a muchos mercados internacionales**.

El Esquema Internacional CB **permite obtener otras marcas de conformidad de organismos de certificación internacionales** para productos eléctricos, electrónicos y componentes basándose en el Certificado CB de reconocimiento de ensayos.

Esta certificación CB facilita el acceso a los mercados de más de 50 países que participan en el Esquema CB y aporta valor diferenciando un producto de alta calidad y posibilita un comercio de confianza desde hace 35 años.

## Marca ENEC y ENEC+

- La Marca ENEC cubre **productos para iluminación, aparataje eléctrica de conexión, control y protección, electrodomésticos, equipos de audio y vídeo**. La Marca ENEC+ cubre sobre todo **luminarias**.
- La Marca ENEC aporta un valor añadido a los productos que cubre, diferenciándolos del resto y posibilitando su introducción en los mercados europeos.



**AENOR**  
Confía

EN COLABORACIÓN CON:

