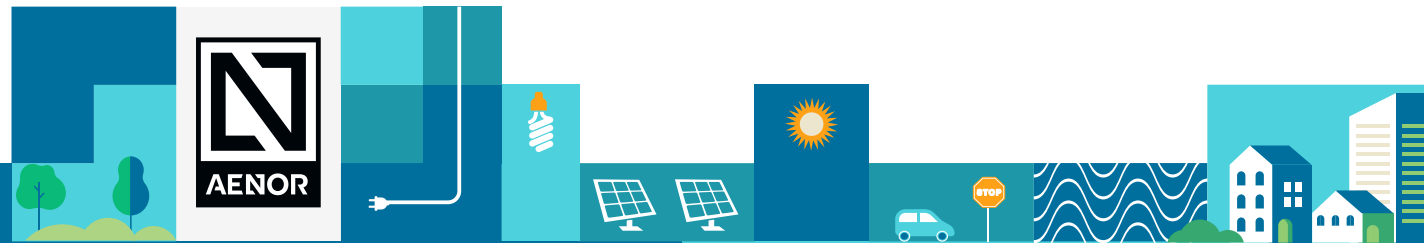


Marcar la confianza en tu sector

Los últimos avances tecnológicos, junto con la globalización e internacionalización del sector, han supuesto grandes retos para los fabricantes, que han sabido responder a esta situación con un aliado como AENOR, proyectando la confianza y el apoyo necesario a través de las certificaciones: Marca AENOR N, AENOR Har, ENEC, ENEC+ y CB que aumentan la competitividad de las empresas.



¿Qué es la Marca AENOR N?

Beneficios de la certificación

Es una certificación voluntaria conforme a normas UNE, que implica realizar las siguientes actividades:

- **Inspección inicial** de los centros de producción, en la que se comprueba que el fabricante dispone de los medios necesarios y que durante la fabricación se realizan los controles adecuados.
- **Ensayos iniciales** de los productos en laboratorios acreditados, demostrando que cumplen con las normas aplicables.
- **Inspecciones y ensayos de seguimiento**, con periodicidad, al menos, anual.

Aporta confianza en la calidad de sus productos, que cumplen con todas sus prestaciones, y en la seguridad, gracias al cumplimiento de la legislación que le aplica.

- Es sinónimo de **alta calidad y seguridad de los productos**.
- Es una garantía de **cumplimiento de la reglamentación española** y de las **directivas europeas de seguridad**.
- Constituye un **elemento diferenciador en el mercado**.
- Mejora la **imagen de los productos**.
- Genera **confianza**: hacia la propia organización y hacia los clientes, los usuarios, los accionistas, los empleados, los responsables de las compras, públicas y privadas, y el entorno social de la empresa.

Marca N

El valor de la certificación de productos eléctricos

AENOR

Confía

EN COLABORACIÓN CON:



Certificación CB

El Esquema Internacional CB permite obtener otras marcas de conformidad de organismos de certificación internacionales **para productos eléctricos, electrónicos y componentes** basándose en los Certificados CB de reconocimiento de ensayos conforme a normas IEC.

Actualmente, AENOR dispone de más de 1.300 certificados CB emitidos, de los más de 120.000 que existen a escala mundial.

Desde hace 35 años facilita la exportación a los mercados de más de 50 países participantes del Esquema CB, gracias a la diferenciación de los productos por su alta calidad, y creando un comercio basado en la confianza.

Marca AENOR <HAR>

La marca común europea <HAR>, creada en 1974, es una marca de conformidad con normas armonizadas europeas **aplicable a los cables eléctricos de baja tensión** que facilita el acceso de estos productos al mercado europeo.

Se concede junto a la marca de cada uno de los Organismos firmantes del Acuerdo HAR, en España AENOR, y **se reconoce incondicionalmente por todos los firmantes como equivalente a su propia marca.**

El alto nivel de exigencia de esta Marca y su reputación basada en 40 años de experiencia, hacen que los cables que portan la Marca AENOR <HAR> tengan la total confianza de los usuarios europeos.



Marca ENEC y ENEC+

La **Marca ENEC** es de aplicación a productos de **iluminación, aparata eléctrica de conexión, control y protección, electrodomésticos y equipos de audio y vídeo.**

Marca ENEC+ aplicable básicamente a **luminarias.**

- Son Marcas europeas desarrolladas en el seno de CENELEC, de gran prestigio en toda Europa y en muchos otros países del mundo.
- Son símbolos de calidad (los productos funcionan), seguridad y prestaciones de producto (duran en el tiempo) que facilitan el acceso a numerosos mercados.
- Están reconocidas por entidades públicas y privadas, facilitan la comercialización con más de 17.000 certificados emitidos.
- Para ello, el fabricante se somete, de forma voluntaria, a los mismos requisitos establecidos en la Marca AENOR N.
- Son una garantía de cumplimiento del mercado CE asociado a las directivas europeas de seguridad.

Las certificaciones ENEC y ENEC+ son el referente para productos y empresas de prestigio en el sector.

